

**ESPACIOS
VACÍOS**



Manual

Uso plataforma Espacios Vacíos

Rol Participante



1. Creación de usuario

Esta primera sección explica el proceso para que un usuario que no ha entrado a la plataforma Espacios Vacíos pueda registrarse y quedar habilitado para utilizar la plataforma.

Debe ingresar a:

<https://espaciosvacios.com>



Hacer clic en el botón de la pantalla superior del home.

ESPACIOS VACÍOS

INICIO EL MÉTODO ▾ EL LIBRO COMUNIDAD ACCEDE A LA PLATAFORMA

Las oportunidades de tu vida y un método para descubrirlas.

◀ Transforma tus oportunidades en éxito. Aquí tienes la receta. ▶

INGRESA A LA PLATAFORMA

HAZ CLIC AQUÍ

Ingresar email corporativo

METODOLOGÍA ESPACIOS VACÍOS

Su correo electrónico

alt.j1-b4rd5oe@yopmail.com

INICIAR SESIÓN

¿Necesitas una cuenta? [Registrarse](#)

METODOLOGÍA ESPACIOS VACÍOS



Su dirección email no se encuentra registrada.

Su correo electrónico

alt.j1-b4rd5oe@yopmail.com

INICIAR SESIÓN

¿Necesitas una cuenta? [Regístrate](#)

Este mensaje aparece dado que el usuario no ha entrado antes a la plataforma.

Regístrate con ese mismo email

METODOLOGÍA ESPACIOS VACÍOS

Crea tu cuenta de Espacios vacíos

Su correo electrónico

Su correo electrónico es requerido

Su nombre

Su apellido

Alias (opcional)

VOLVER

CONTINUAR

Siguiente pantalla: se solicita como datos obligatorios, email, nombre y apellido. Puede proporcionar un alias, pero no es un dato mandatorio.

METODOLOGÍA ESPACIOS VACÍOS

Crea tu cuenta de Espacios vacíos

Su correo electrónico

alt.j1-b4rd5oe@yopmail.com

Su nombre

Claudio

Su apellido

Arenas

Alias (opcional)

|

VOLVER

CONTINUAR

Dar click en continuar

METODOLOGÍA ESPACIOS VACÍOS

Verificación

Ingrese el código de verificación que le hemos enviado a su dirección email `alt.j1-b4rd5oe@yopmail.com`

Código de verificación

346780

VOLVER

CONTINUAR

Revisar su email e ingresar el código de verificación que le llegó



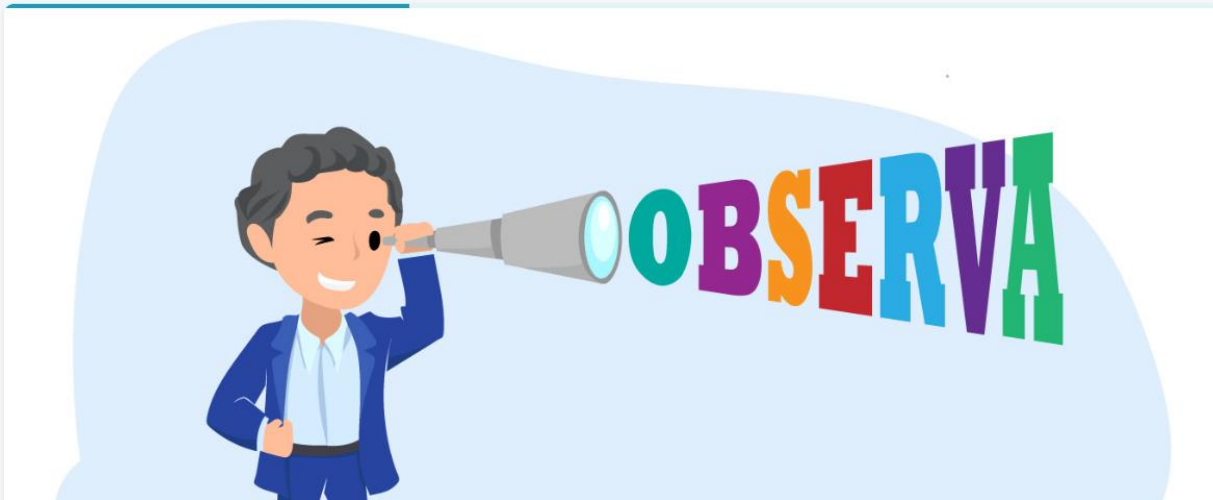
Hola Claudio Arenas !

¿Qué espacios vacíos encontraremos hoy?



Recomendación de doble autenticación. Mantenga un número de teléfono móvil actualizado y habilite la seguridad adicional para proteger el ingreso a su instancia de Espacios Vacíos.

[IR A HABILITAR](#)



Está dentro de la plataforma.
Revisar aquí sus comunidades
para entrar al taller donde
participará.

[REVISA TUS COMUNIDADES »](#)

Comunidades

Accedidas ?

Buscar nombre de comunidad...

[Redacted] Organizador **INGRESAR**

[Redacted] Organizador **INGRESAR**

[Redacted] Organizador **INGRESAR**

Diplomado Digital Bank TD 0124 (DBTD0124) Organizador **INGRESAR**

COOPERATIVA 2 (CO02) Organizador **INGRESAR**

[Redacted] Organizador **INGRESAR**

Acceder a comunidad

Pendiente de autorización 0

Acceso rechazado 0

Ingresar a la comunidad donde está su taller (ejemplo en este caso, comunidad Cooperativa 2).



Todos 2

Buscar nombre de workshop...



Taller prueba 1

Iniciado

01/08/2024



INGRESAR

Taller de prueba 2

Iniciado

02/08/2024



INGRESAR

En la comunidad encontrará los talleres a los que puede ingresar.



Página 1 de 1



Talleres por página

8

Visualizando esta pantalla significa que ya están dentro del taller.

TESTER 2 (TEST02) / TALLER PRUEBA 1

Taller prueba 1

Desplegar más información y acciones

Grupo

UNIRSE

Ingredientes del grupo

Expandir todos

Activos 0

Espacios Vacíos 0

Clústeres 0

Dolores 0

Plazas Digitales 0

Startup 0

★ Soluciones 0



2. Creación de ingredientes

Esta sección explica cómo el usuario puede, dentro de un taller, crear los ingredientes para sus soluciones (activos, espacios vacíos, clusters, dolores, plazas digitales y startups)

TESTER 2 (TEST02)

Participante

TALLERES

PROYECTOS

Todos 1

Buscar nombre de workshop...



Taller prueba 1

Iniciado

01/08/2024 

INGRESAR

Ingreso al taller haciendo click aquí.



Página 1 de 1



Talleres por página

8


Para crear ingredientes y soluciones, el participante debe estar en un grupo. Debe hacer click aquí para unirse

TESTER 2 (TEST02) / TALLER PRUEBA 1

 Taller prueba 1
Desplegar más información y acciones

 Grupo

UNIRSE

 Ingredientes del grupo

Expandir todos

Activos 0

Espacios Vacíos 0

Clústeres 0

Dolores 0

Plazas Digitales 0

Startup 0

★ Soluciones 0

Este paso no es necesario si previamente un Organizador creó los grupos y los participantes fueron asignados.

Participantes escogen grupo que quieren integrar.

Ingredientes del grupo

Activos 0

Espacios Vacíos 0

Clústeres 0

Dolores 0

Plazas Digitales 0

Startup 0

Soluciones 0

Unirse a un grupo

Crear nuevo grupo +

- GRUPO1 AGOSTO
- GRUPO2 AGOSTO
- GRUPO 3 SEPTIEMBRE

CANCELAR UNIRSE

También pueden crear grupos.

Esta pantalla muestra que el participante se unió al grupo 1. Y ya puede comenzar a agregar ingredientes.



Taller prueba 1

Desplegar más información y acciones



Grupo: GRUPO 1

2 ^



Ines Fernandez
miferandezdb@gmail.com



Claudio Arenas
alt.j1-b4rd5oe@yopmail.com

Puede también salir del grupo y cambiarse de grupo.

SALIR DEL GRUPO

MOVERSE DE GRUPO



Ingredientes del grupo



Expandir todos

Activos 0

+ ^

Espacios Vacios 0

+ ^

Clústeres 0

+ ^

Dolores 0

+ ^

La siguiente actividad es crear ingredientes.
Comenzamos por los activos.

Ingredientes del grupo

Expandir todos

Activos 0



Nuevo ingrediente

Nombre
Conocimiento ciberseguric

Descripción
expertos en ciberseguridad que nos asesoran en qué herramientas de innovación podemos usar

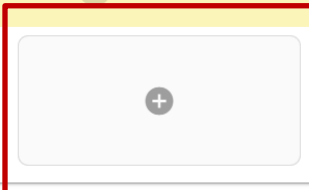
110 / 2000



Ingredientes del grupo

Expandir todos

Activos 5



- CONOCIMIENTO CIBERSEGURIDAD
- DATOS DE PQR
- OFICINAS
- CAPACIDAD EXPERTA
- DATOS DE CLIENTES

Siempre es posible volver a agregar más ingredientes, en cualquier momento del taller o posterior al mismo.

Ingredientes del grupo

Expandir todos

Activos 4



CONOCIMIENTO CIBERSEGURIDAD

DATOS DE PQR

OFICINAS

CAPACIDAD EXPERTA

Espacios Vacíos 0



Nuevo ingrediente

Nombre

CRM

Descripción

CRM que es sólo utilizado para registrar reclamos y contactos. No se hace seguimiento de ventas ni se usa en marketing.

137 / 2000



Continuar con Espacios Vacíos (también se puede ir y volver, crear ingredientes de los distintos tipos, en cualquier momento)

Visualización de la sección de ingredientes, en las que hemos incorporado en todas las categorías, a excepción de Dolores.

🍷 Ingredientes del grupo

Expandir todos

Activos 5

+ ▾

Espacios Vacíos 3

+ ▾

Clústeres 4

+ ▲

+

PERSONAS CON MASCOTAS ✎

▾

CICLISTAS ✎

▾

ALMACENES ✎

▾

TAXISTAS ✎

▾

Dolores 0

+ ▾

Plazas Digitales 2

+ ▲

+

INSTAGRAM ✎

▾

COMUNIDADES FACEBOOK ✎

▾

▲

IMPORTANTE: Para crear soluciones se debe haber creado como mínimo un dolor. Esto porque toda solución debe responder a u dolor que haya detectado el equipo.

🍏 Ingredientes del grupo

Expandir todos

Activos 5



Espacios Vacíos 3



Clústeres 4



Dolores 0



Plazas Digitales 2



Startup 0



No hay dolores creados en este ejemplo.

★ Soluciones 0

Agrega tu solución +

No está habilitado el botón para crear soluciones hasta que se haya ingresado un dolor.

🍷 Ingredientes del grupo

Expandir todos

Activos 5



Espacios Vacíos 3



Clústeres 4



Dolores 1



Plazas Digitales 2



Startup 0



Hay un dolor, ya podemos crear soluciones.

★ Soluciones 0

Agrega tu solución +

Para crear soluciones, hacer click aquí.

Vista de los dolores agregados.

Ingredientes del grupo

Expandir todos

Activos 5



Espacios Vacíos 3



Clústeres 4



Dolores 3



FALTA DE ACCESO AL CRÉDITO

Más del 60% de los almacenes no tiene acceso a crédito de instituciones bancarias tradicionales

AISLAMIENTO PARA REALIZAR TRÁMITES

Más del 30% de los almacenes están en zonas rurales o urbanas que están lejos de servicios financieros, lo que les dificulta actividades como depósito de dinero,

INSEGURIDAD CON EFECTIVO

Tasa de robo a taxistas ha subido en un 20% en los últimos 3 años, sobretodo por tema de efectivo

3. Creación de soluciones

Esta sección explica cómo el usuario puede, dentro de un taller, crear soluciones que responden a los dolores que han incorporado, como también cómo crear el canvas o mapa de cada solución.

Activos 5

Espacios Vacíos 3

Clústeres 4

Nueva solución

Selecciona el desafío al que responderá la solución.

Desafío*

CANCELAR **CREAR**

Agrega tu solución +

No se encontraron soluciones.

Luego de dar click en “Agrega tu solución” aparece cuadro para escoger el desafío al que se refiere esta solución.

Activos 5



Espacios Vacíos 3



Clústeres 4



Nueva solución

Selecciona el desafío al que responderá la solución.

Desafío*
Nuevos servicios para nuevos clientes

Seleccionar un desafío y dar click en "Crear"

CANCELAR

CREAR

★ Soluciones 0

Agrega tu solución +

! No se encontraron soluciones.



(Sin nombre)

Desplegar más información y acciones

Hacer click aquí para incorporar nombre y descripción de la solución como paso siguiente.



Mezcla de ingredientes



Agrega ingredientes a la mezcla



No se encontraron ingredientes.

Mapa de Espacios Vacíos

CON QUÉ

No se encontraron ingredientes.

QUÉ RESUELVO

No se encontraron ingredientes.

PARA QUIÉN

No se encontraron ingredientes.

 (Sin nombre)
Desplegar más información y acciones

Modo Presentación

 *Nuevos servicios para nuevos clientes*

(Sin descripción)

 ELIMINAR  EDITAR

Con un click aquí se abre el cuadro para ingresar toda la información de la solución (también en Editar)

Mezcla de ingredientes


Agrega ingredientes a la mezcla

 No se encontraron ingredientes.

Editar solución

Nombre*

Ecosistema financiero para almaceneros

Descripción*

Allianza con fintech que tenga un modelo financiero ya establecido para calcular riesgo crediticio para microempresas, banco que esté dispuesto a entregar créditos basado en este modelo, y aporte de la compañía en clientes y más de 100 puntos de venta para desembolso. Créditos no superiores a \$100K para no generar problemas de caja y/o inseguridad a las tiendas. El modelo de negocios se basa en compartir intereses generados. La captura de clientes interesados se hará vía 1) directa por nuestro contact center hacia nuestros clientes en primera etapa y 2) por publicidad pagada por redes sociales, tanto por nosotros como por el banco. Acordaremos revenue sharing de acuerdo a cómo se produce la captura del cliente, por qué canal. Esperamos partir con 1000 interesados al primer mes y entregar como mínimo 100 créditos.]

Describir qué hará la solución, qué problema concreto resuelve, mencionando datos cuantitativos o números de su posible impacto, por ejemplo, cuántas ventas se esperan, cuántos nuevos clientes en un determinado periodo de tiempo, el porcentaje de ahorro en costos o en tiempo, etc.

* Campos requeridos

CANCELAR

GUARDAR

No se encontraron ingredientes.

Incorporar nombre de la solución (que sea o llame la atención)

Describir en detalle la solución. Considerar las recomendaciones que aparecen bajo este cuadro.

No olvidar guardar lo creado.

Mezcla de ingredientes



Agrega ingredientes a la mezcla



No se encontraron ingredientes.

Lo próximo a trabajar es incorporar los ingredientes que mezclaremos para crear la solución.

Mapa de Espacios Vacíos

CON QUÉ

No se encontraron ingredientes.

QUÉ RESUELVO

No se encontraron ingredientes.

PARA QUIÉN

No se encontraron ingredientes.

Al hacer click en el “+” en pantalla anterior aparecen todos los ingredientes que el grupo ha creado. Si queremos agregar uno a la solución, hacer click en el “+” de cada ingrediente.

Ingredientes del grupo

CERRAR X

AGREGAR NUEVO INGREDIENTE DE GRUPO

Mostrar detalles Expandir tipos

Activos 5

CONOCIMIENTO
CIBERSEGURIDAD



DATOS DE PQR



OFICINAS



CAPACIDAD EXPERTA



DATOS DE CLIENTES



Espacios Vacíos 3

CRM



SALÓN AUDITORIO



SITIOS WEB



Hacer click aquí para mostrar el detalle del ingrediente.

GUARDAR

Ingredientes del grupo

CERRAR X

AGREGAR NUEVO INGREDIENTE DE GRUPO

Mostrar detalles Expandir tipos

Clústeres 4

PERSONAS CON MASCOTAS



CICLISTAS



ALMACENES



TAXISTAS



Dolores 3

FALTA DE ACCESO AL CRÉDITO



AISLAMIENTO PARA REALIZAR TRÁMITES



INSEGURIDAD CON EFECTIVO



Siempre agregar un dolor a la solución.

Así se visualiza la solución hasta ahora.
Opcionalmente se puede activar el “modo presentación” para visualizar de manera más resumida.

Ecosistema financiero para almaceneros

Desplegar más información y acciones

Modo Presentación

Participante Activa

 Nuevos servicios para nuevos clientes

Alianza con fintech que tenga un modelo financiero ya establecido para calcular riesgo crediticio para microempresas, banco que esté dispuesto a entregar créditos basado en este modelo, y aporte de la compañía en clientes y más de 100 puntos de venta para desembolso. Créditos no superiores a \$100K para no generar problemas de caja y/o inseguridad a las tiendas. El modelo de negocios se basa en compartir intereses generados. La captura de clientes interesados se hará vía 1) directa por nuestro contact center hacia nuestros clientes en primera etapa y 2) por publicidad pagada por redes sociales, tanto por nosotros como por el banco. Acordaremos revenue sharing de acuerdo a cómo se produce la captura del cliente, por qué canal. Esperamos partir con 1000 interesados al primer mes y entregar como mínimo 100 créditos.

Mezcla de ingredientes

OFICINAS
ACTIVOS

CAPACIDAD EXPERTA
ACTIVOS

DATOS DE CLIENTES
ACTIVOS

CRM
ESPACIOS VACÍOS

ALMACENES
CLÚSTERES

FALTA DE ACCESO AL CRÉDITO
DOLORS

INSTAGRAM
PLAZAS DIGITALES

Para eliminar un ingrediente de la solución, arrastrarlo hacia el final de la página. Luego se puede volver a agregar.

Mezcla de ingredientes

+
Agrega ingredientes a la mezcla

OFICINAS
ACTIVOS

CAPACIDAD EXPERTA
ACTIVOS

DATOS DE CLIENTES
ACTIVOS

CRM
ESPACIOS VACÍOS

ALMACENES
CLÚSTERES

FALTA DE ACCESO AL CRÉDITO
DOLORES

INSTAGRAM
PLAZAS DIGITALES

CAPACIDAD EXPERTA
ACTIVOS

Mapa de Espacios Vacíos

CON QUÉ

OFICINAS **Activos**

Valor
0
Descripción
Descripción no definida

QUÉ RESUELVO

FALTA DE ACCESO AL CRÉDITO **Dolores**

Valor
0
Descripción
Descripción no definida

PARA QUIÉN

ALMACENES **Clústeres**

Valor
0
Descripción
Descripción no definida

CAPACIDAD EXPERTA **Activos**



Mapa de Espacios Vacíos

CON QUÉ

OFICINAS Activos

Valor

0

Descripción

Descripción no definida

CAPACIDAD EXPERTA Activos

Valor

0

Descripción

Descripción no definida

DATOS DE CLIENTES Activos

Valor

0

Descripción

Descripción no definida

CRM Espacios Vacíos

Valor

0

Descripción

Descripción no definida

QUÉ RESUELVO

FALTA DE ACCESO AL CRÉDITO Dolores

Valor

0

Descripción

Descripción no definida

PARA QUIÉN

ALMACENES Clústeres

Valor

0

Descripción

Descripción no definida

Este canvas resume la solución de manera más gráfica y permite, para cada ingrediente, incorporar información importante de indicadores.

Es necesario completar para luego hacer seguimiento cuando esta solución se convierta en proyecto, y también para presentarla a un plenario.

Mapa de Espacios Vacíos

CON QUÉ

OFICINAS Activos

Valor
0

Descripción



QUÉ RESUELVO

FALTA DE ACCESO AL CRÉDITO Dolores

Valor
0

Descripción



ALMACENES Clústeres

Valor
0

Descripción



Seleccionar símbolo "Editar" para cada ingrediente.
Ejemplo: Oficinas (primer activo listado).

Editar ingrediente: OFICINAS

Valor

Descripción

40 / 500

CERRAR **GUARDAR**

Valor
0

Mapa de Espacios Vacíos

CON QUÉ

OFICINAS **Activos**

Valor
100

Descripción

QUÉ RESUELVO

FALTA DE ACCESO AL CRÉDITO **Dolores**

Valor
0

Descripción

ALMACENES **Clústeres**

Valor
0

Descripción

Seleccionar símbolo “Editar” para cada ingrediente.
Ejemplo: Capacidad experta

Editar ingrediente: CAPACIDAD EXPERTA

Valor

6

Descripción

Personas que conocen herramientas de diseño de productos y servicios y de innovación

84 / 500

CERRAR

GUARDAR

Valor

0

Descripción

Descripción no definida

Seleccionar símbolo “Editar” para cada ingrediente.
Ejemplo: Una herramienta tecnológica (CRM)

Editar ingrediente: CRM

Valor

50

Descripción

Personas de áreas de ventas que no usan CRM. Solo 10 personas de contact center lo utilizan.

92 / 500

CERRAR

GUARDAR

0

Descripción

Descripción no definida

Seleccionar símbolo “Editar” para cada ingrediente. Ejemplo: Instagram (una plaza digital). La información debe ser contextual al taller y al dolor que queremos resolver (es decir, no es válido poner “Instagram” sino porqué, con números, Instagram es importante para este dolor).

Editar ingrediente: INSTAGRAM

Valor

500.000

Descripción

Seguidores, con 1MM de visualizaciones promedio para nuestros últimos reels.

76 / 500

CERRAR

GUARDAR

50
Descripción
Personas de áreas de ventas que no usan CRM. Solo 10 personas de contact center lo utilizan.

INSTAGRAM Plazas Digitales

Mapa de Espacios Vacíos

CON QUÉ

OFICINAS Activos

Valor
100
Descripción
Oficinas en todo el país, en 12 regiones

CAPACIDAD EXPERTA Activos

Valor
6
Descripción
Personas que conocen herramientas de diseño de productos y servicios y de innovación (design thinking, etnografía, design sprint, lean startup, entre otras)

DATOS DE CLIENTES Activos

Valor
5,000
Descripción
Clientes que tenemos con datos válidos del cluster almaceneros

CRM Espacios Vacíos

Valor
50
Descripción
Personas de áreas de ventas que no usan CRM. Solo 10 personas de contact center lo utilizan.

INSTAGRAM Plazas Digitales

Valor
500.000
Descripción
Seguidores, con 1MM de visualizaciones promedio para nuestros últimos reels.

QUÉ RESUELVO

FALTA DE ACCESO AL CRÉDITO Dolores

Valor
70%
Descripción
De los almaceneros en Chile no tiene acceso a crédito de instituciones bancarias. Se endeudan en otras entidades donde la tasa es prácticamente el doble de la de los bancos. Eso afecta la capacidad que tienen de pago de nuestros productos.

PARA QUIÉN

ALMACENES Clústeres

Valor
200.000
Descripción
Almaceneros en Chile. De ellos solo 5.000 son nuestros clientes.

Ejemplo de canvas terminado. Siempre es posible volver a editar sus elementos, e incorporar más ingredientes a la solución.

★ Evaluación

Impacto de negocio

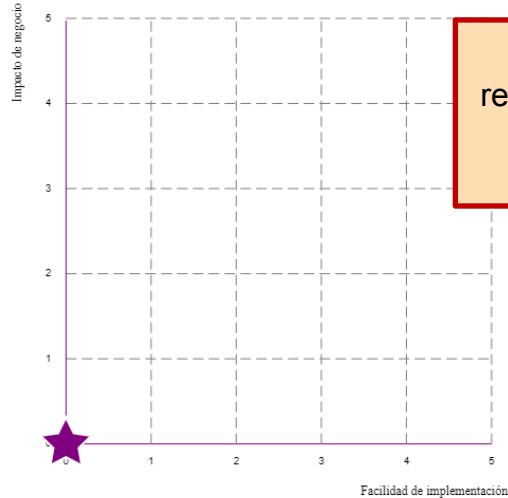
3,5

Facilidad de implementación

4

 GUARDAR

📍 Cuadrante de solución



El último paso en la solución es evaluar en una escala de 1 a 5 su potencial impacto y facilidad de implementación. Las soluciones con mayor impacto y más fáciles de implementar son las que se priorizarán por sobre otras.

El ejercicio de evaluar las soluciones se sugiere realizar una vez todas las soluciones del grupo y del taller han sido creadas. Se presentan y evalúan entre todos los participantes.

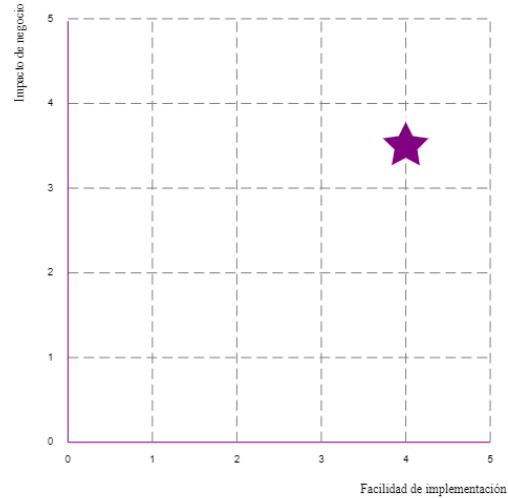
★ Evaluación

Impacto de negocio
3,5

Facilidad de implementación
4

 GUARDAR

📍 Cuadrante de solución



Guardando la evaluación, esta se refleja en el gráfico en ambos ejes.



Taller prueba 1

Desplegar más información y acciones

Grupo: GRUPO 1

2

★ Soluciones 1

Agrega tu solución +

Ecosistema financiero para almaceneros

Allianza con fintech que tenga un modelo financiero ya establecido para calcular riesgo crediticio para microempresas, banco que esté dispuesto a entregar créditos basado en este modelo, y aporte de la compañía en clientes y más de 100 puntos de venta para desembolso. Créditos no superiores a \$100K para no generar problemas de caja y/o inseguridad a las tiendas. El modelo de negocios se basa en compartir intereses generados. La captura de clientes interesados se hará vía 1) directa por nuestro contact center hacia nuestros clientes en primera etapa y 2) por publicidad pagada por redes sociales, tanto por nosotros como por el banco. Acordaremos revenue sharing de acuerdo a cómo se produce la captura del cliente, por qué canal. Esperamos partir con 1000 interesados al primer mes y entregar como mínimo 100 créditos.

Nuevos servicios para nuevos clientes

Impacto 3.5

Facilidad 4

Se puede volver atrás (en cualquier momento) y crear otra solución.

Ejemplo de otra solución en su canvas.

CON QUÉ

OFICINAS Activos

Valor
20
Descripción
Oficinas en 4 ciudades donde podemos mejorar en top of mind y ventas

DATOS DE CLIENTES Activos

Valor
50.000
Descripción
Datos completos de clientes persona

SITIOS WEB Espacios Vacíos

Valor
45
Descripción
Sitios web, algunos subutilizados, alguno podríamos utilizar para esta solución

INSTAGRAM Plazas Digitales

Valor
500.000
Descripción
Personas en nuestro IG

QUÉ RESUELVO

NO ESTAMOS EN TOP OF MIND DE CLIENTES Dolores

Valor
1
Descripción
Frecuencia de compra mensual en nuestras tiendas vs. 4 en la competencia, en 4 ciudades clave para nuestro crecimiento

PARA QUIÉN

PERSONAS CON MASCOTAS Clústeres

Valor
5.000
Descripción
Estimación (por validar con encuesta) de clientes con mascotas que podríamos tener en nuestra base o no clientes que nos sigan en IG

4. Gestión de proyectos

Esta sección explica cómo el usuario puede trabajar en un proyecto que le hayan asignado, hacer gestión, generar actividades y realizar seguimiento.

Es importante notar que sólo un usuario ORGANIZADOR puede transformar una solución en un proyecto.

Participante entrará a sus soluciones y visualizará que una de ellas se ha convertido en proyecto

Taller prueba 1
Desplegar más información y acciones

Grupo: GRUPO 1

2

★ Soluciones 2

Agrega tu solución +

Espacio mascota lever

Proyecto

Sabemos que los dueños de mascotas, en 4 ciudades del país donde tenemos presencia, han crecido un 40% en los últimos 5 años según encuestas. En estas 4 ciudades si bien tenemos 20 tiendas en total, somos la tercera o cuarta opción de nuestros clientes. No nos consideran. Proponemos tener un espacio pequeño fuera de cada tienda para el cuidado y recepción de las mascotas, y permitir que nuestros clientes ingresen con ellas a las tiendas, publicitando estos espacios en nuestras redes sociales. Incluiremos asociatividad con marcas reconocidas de productos de mascotas para que nos auspicien el espacio y así la inversión directa nuestra sea baja.

Impacto 4.8

Facilidad 3.2

Nuevos servicios para nuevos clientes

Ecosistema financiero para almaceneros

Alianza con fintech que tenga un modelo financiero ya establecido para calcular riesgo crediticio para microempresas, banco que esté dispuesto a entregar créditos basado en este modelo, y aporte de la compañía en clientes y más de 100 puntos de venta para desembolso. Créditos no superiores a \$100K para no generar problemas de caja y/o inseguridad a las tiendas. El modelo de negocios se basa en compartir intereses generados. La captura de clientes interesados se hará vía 1) directa por nuestro contact center hacia nuestros clientes en primera etapa y 2) por publicidad pagada por redes sociales, tanto por nosotros como por el banco. Acordaremos revenue sharing de acuerdo a cómo se produce la captura del cliente, por qué canal. Esperamos partir con 1000 interesados al primer mes y entregar como mínimo 100 créditos.

Impacto 3.5

Facilidad 4





Espacio mascota lover

Desplegar más información y acciones



Modo Presentación

Participante

Proyecto



Nuevos servicios para nuevos clientes

Hacer click en botón para ir al proyecto.

Sabemos que los dueños de mascotas, en 4 ciudades del país donde tenemos presencia, han crecido un 40% en los últimos 5 años según encuestas. En estas 4 ciudades si bien tenemos 20 tiendas en total, somos la tercera o cuarta opción de nuestros clientes. No nos consideran. Proponemos tener un espacio pequeño fuera de cada tienda para el cuidado y recepción de las mascotas, y permitir que nuestros clientes ingresen con ellas a las tiendas, publicitando estos espacios en nuestras redes sociales. Incluiremos asociatividad con marcas reconocidas de productos de mascotas para que nos auspicien el espacio y así la inversión directa nuestra sea baja.

EDITAR

IR AL PROYECTO

Pantalla central del proyecto

← Espacio Mascota

No iniciado :

Se debe iniciar para que las actividades se empiecen a trackear en cuanto a su desarrollo.

Botón para editar nombre y descripción del proyecto.



Editor



Fecha de inicio
03/08/2024

TAREAS

ENCARGADOS

ARCHIVOS

SOLUCIÓN

Descripción

Este proyecto consiste en la implementación de 5 espacios de descanso en 2 ciudades, 4 espacios estarán en una ciudad (Rancagua) y 1 espacio en la otra (Copiapó). Su objetivo es medir si hay impacto en frecuencia de compra y/o directamente ingresos con esta implementación, en las tiendas que conforman el piloto. El Espacio consistirá en:

1. Un sector para hidratar a la mascota
2. Un espacio con bolsas e implementos para recoger desechos
3. Un pequeño espacio con cartillas de tenencia responsable
4. Un evento al mes de tenencia responsable
5. Un espacio con una banca para descanso de los dueños

Resumen de solución ↻



← Espacio Mascota

Iniciado

Proyecto ya iniciado.

Editor

Fecha de inicio
03/08/2024

TAREAS

ENCARGADOS

ARCHIVOS

★ SOLUCIÓN

Descripción

Este proyecto consiste en la implementación de 5 espacios de descanso en 2 ciudades, 4 espacios estarán en una ciudad (Rancagua) y 1 espacio en la otra (Copiapó). Su objetivo es medir si hay impacto en frecuencia de compra y/o directamente ingresos con esta implementación, en las tiendas que conforman el piloto. El Espacio consistirá en:

1. Un sector para hidratar a la mascota
2. Un espacio con bolsas e implementos para recoger desechos
3. Un pequeño espacio con cartillas de tenencia responsable
4. Un evento al mes de tenencia responsable
5. Un espacio con una banca para descanso de los dueños

Sección para crear tareas, asignar responsables y hacer seguimiento. Se muestra a continuación.

Inicio de pantalla de tareas.

← Espacio Mascota

Pendiente

+

Iniciado

+

Finalizado

+

Comenzar a agregar tareas

Creación de una tarea que aún no comienza. Se debe crear su nombre, descripción, asignar responsable y prioridad.

← Espacio Mascota

Pendiente

Título*
Confeccionar un deck del proyecto

Descripción*
Con ayuda de marketing, construir un deck de proyecto visual, que muestre todos sus componentes. Objetivo es mostrarlo a las tiendas y a posibles alianzas

Fecha término
10-08-2024

Encargado*
Maria Inés Fernández

Prioridad*
Alta



Click en botón azul de guardar.

Iniciado

+

Finalizado

+



Panel con distintas tareas por iniciar creadas, con fecha de inicio y prioridad indicadas (1, 2 y 3).

← Espacio Mascota

Pendiente

1

🕒 10/8

Confeccionar un deck del proyecto

👤 Maria Inés Fernández

2

🕒 20/8

Visitar las 5 tiendas

👤 Claudio Arenas

3

🕒 20/8

Presentar a Gerencia

👤 Maria Inés Fernández

+

Iniciado

+

Finalizado

+

⋮

Ingresar a la tarea para indicar cuando haya iniciado, y así hacer seguimiento posterior. Esto cambia la categoría de la tarea de “pendiente” a iniciada”

Tarea 1 ✕

Nombre
Confeccionar un deck del proyecto

Fecha programada de término
🕒 10-08-2024 📅

Fecha de inicio: 16/08/2024 **Fecha de término:** Sin definir

Descripción
Con ayuda de marketing, construir un deck de proyecto visual, que muestre todos sus componentes. Objetivo es mostrarlo a las tiendas y a posibles alianzas

📄 🗑️

👤 Maria Inés Fernández

Iniciado ⋮ **Alta** ⋮

Visualización del panel de seguimiento de tareas con las que están pendientes y las iniciadas.

← Espacio Mascota

Pendiente

2

🕒 20/8

Visitar las 5 tiendas

👤 Claudio Arenas

3

🕒 20/8

Presentar a Gerencia

👤 Maria Inés Fernández

+

Iniciado

1

🕒 10/8

Confeccionar un deck del proyecto

👤 Maria Inés Fernández

+

Finalizado

+

← Espacio Mascota

Iniciado

Editor



Fecha de inicio
03/08/2024

TAREAS

ENCARGADOS

ARCHIVOS

★ SOLUCIÓN

Descripción

Este proyecto consiste en la implementación de 5 espacios de descanso en 2 ciudades, 4 espacios estarán en una ciudad (Rancagua) y 1 espacio en la otra (Copiapó). Su objetivo es medir si hay impacto en frecuencia de compra y/o directamente ingresos con esta implementación, en las tiendas que conforman el piloto. El Espacio consistirá en:

1. Un sector para hidratar a la mascota
2. Un espacio con bolsas e implementos para recoger desechos
3. Un pequeño espacio con cartillas de tenencia responsable
4. Un evento al mes de tenencia responsable
5. Un espacio con una banca para descanso de los dueños

Sección para gestionar usuarios que desarrollan el proyecto y sus distintos roles.

← Encargados 3

Nombre o correo electrónico




Seleccionar todos



 Maria Inés Fernández
miferandez@digitalbanktd.com



Editor

 Ana Cardenas
alt.b7-bm9n09b@yopmail.com



Lector

 Claudio Arenas
alt.j1-b4rd5oe@yopmail.com



Editor

Usuarios del proyecto y sus roles, aquí se pueden sumar más y cambiar rol / permisos.

← Espacio Mascota Iniciado

Editor



Fecha de inicio
03/08/2024

📄 Descripción

Este proyecto consiste en la implementación de 5 espacios de descanso en 2 ciudades, 4 espacios estarán en una ciudad (Rancagua) y 1 espacio en la otra (Copiapó). Su objetivo es medir si hay impacto en frecuencia de compra y/o directamente ingresos con esta implementación, en las tiendas que conforman el piloto. El Espacio consistirá en:

1. Un sector para hidratar a la mascota
2. Un espacio con bolsas e implementos para recoger desechos
3. Un pequeño espacio con cartillas de tenencia responsable
4. Un evento al mes de tenencia responsable
5. Un espacio con una banca para descanso de los dueños

🗉 TAREAS

👤 ENCARGADOS

📁 ARCHIVOS

★ SOLUCIÓN

Sección para incorporar archivos al proyecto.

← Espacio Mascota

Archivos del proyecto



Abre cuadro para incorporar archivos desde el dispositivo.

 No existen archivos para mostrar.

Archivos de tareas

Expandir todas

POR TAREA 

POR ARCHIVO 

 No existen archivos para mostrar.

← Espacio Mascota

Iniciado

Editor



Fecha de inicio
03/08/2024

TAREAS

ENCARGADOS

ARCHIVOS

★ SOLUCIÓN

Descripción

Este proyecto consiste en la implementación de 5 espacios de descanso en 2 ciudades, 4 espacios estarán en una ciudad (Rancagua) y 1 espacio en la otra (Copiapó). Su objetivo es medir si hay impacto en frecuencia de compra y/o directamente ingresos con esta implementación, en las tiendas que conforman el piloto. El Espacio consistirá en:

1. Un sector para hidratar a la mascota
2. Un espacio con bolsas e implementos para recoger desechos
3. Un pequeño espacio con cartillas de tenencia responsable
4. Un evento al mes de tenencia responsable
5. Un espacio con una banca para descanso de los dueños

Sección que despliega toda la información vinculada a la solución que dio origen al proyecto.



Espacio mascota lover



Proyecto



Descripción

Sabemos que los dueños de mascotas, en 4 ciudades del país donde tenemos presencia, han crecido un 40% en los últimos 5 años según encuestas. En estas 4 ciudades si bien tenemos 20 tiendas en total, somos la tercera o cuarta opción de nuestros clientes. No nos consideran. Proponemos tener un espacio pequeño fuera de cada tienda para el cuidado y recepción de las mascotas, y permitir que nuestros clientes ingresen con ellas a las tiendas, publicitando estos espacios en nuestras redes sociales. Incluiremos asociatividad con marcas reconocidas de productos de mascotas para que nos auspicien el espacio y así la inversión directa nuestra sea baja.



Mapa de Espacios Vacíos

CON QUÉ

OFICINAS Activos

Valor

20

Descripción

Oficinas en 4 ciudades donde podemos mejorar en top of mind y ventas

DATOS DE CLIENTES Activos

Valor

50.000

Descripción

Datos completos de clientes persona

QUÉ RESUELVO

NO ESTAMOS EN TOP OF MIND DE CLIENTES Dolores

Valor

1

Descripción

Frecuencia de compra mensual en nuestras tiendas vs. 4 en la competencia, en 4 ciudades clave para nuestro crecimiento

PARA QUIÉN

PERSONAS CON MASCOTAS Clústeres

Valor

5.000

Descripción

Estimación (por validar con encuesta) de clientes con mascotas que podríamos tener en nuestra base o no clientes que nos sigan en IG

Visualización de la solución completa /
canvas.

Ingredientes de la solución

Activos

✓ OFICINAS

Tenemos oficinas en 12 regiones del país por lo que conocemos en profundidad dolores de clientes en cada región

✓ DATOS DE CLIENTES

Tenemos datos de 20.000 clientesempresas y 100.000 clientes personas, con una completitud del 70%.

Espacios Vacíos

✓ SITIOS WEB

Tenemos 45 sitios web asociados a la oferta de la compañía, con información incompleta y disgregada

Clústers

✓ PERSONAS CON MASCOTAS

Más del 80% de la población del país tiene mascotas hoy y hay tendencias crecientes en gasto en esta categoría

Dolores

✓ NO ESTAMOS EN TOP OF MIND DE CLIENTES

Tenemos baja frecuencia de compra (1 al mes versus 4 al mes del líder) porque los clientes tienden a preferir la competencia. Si bien tenemos presencia en más de 100 oficinas, en muchas ciudades somos la tercera o cuarta opción

Espacios digitales

✓ INSTAGRAM

Tenemos 500K seguidores en IG y 1 millón de visualizaciones promedio de nuestros reels en el último año.

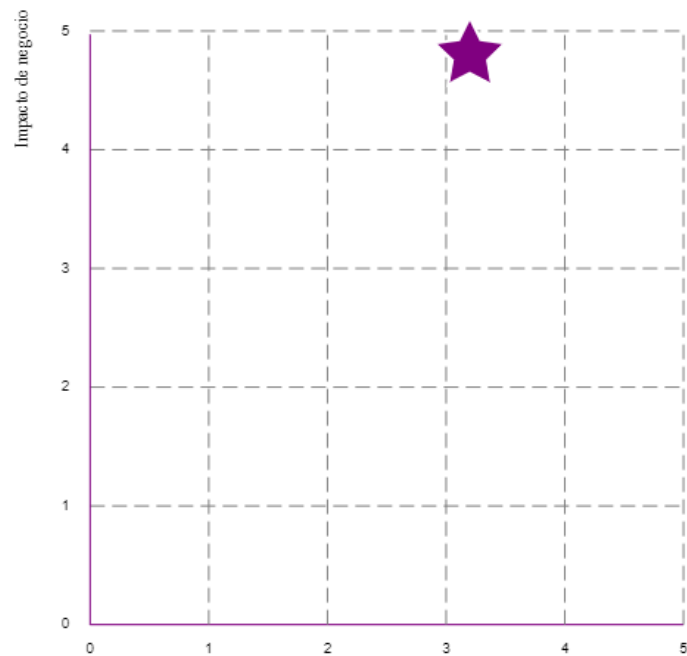
Visualización de la solución completa /
ingredientes.

★ Evaluación

Impacto 4.8

Facilidad 3.2

Cuadrante de solución



Visualización de la solución completa /
evaluación.

Manual

Uso plataforma Espacios Vacíos

Rol Participante

